

# Langtidsplan 2015 – 2019

Vedtatt av landsmøtet i 2015.

## 2015

### Hovedfokus:

- Juvente skal ha ferdig flere nye prosjekter som er aktive over hele landet og har et bredt nedslagsfelt.

### Visjon og ideologi:

- Visjon og prinsippprogram er godt kjent i organisasjonen.

### Aktivitet:

- Vi fokuserer på aktiviteter som fremmer vår identitet.

### Forebygging:

- Konfirmantprosjektet testes ut i praksis.
- REAL-prosjektet utarbeides og konkretiseres.
- Man tar kontakt med lokale ungdomsklubber.

### Politikk:

- Det jobbes aktivt å øke kompetansen om narkotikapolitikk i organisasjonen.
- Vi er synlige i forbindelse med kommune- og fylkestingsvalget.
- Vi jobber systematisk med kommunenes ruspolitiske handlingsplaner.
- Vi gjennomfører en politisk kampanje i løpet av året.
- Juvente er tydelige i debatter om narkotikapolitikk.
- Informasjonsvideoene om cannabis skal ferdigstilles.

### **Skolering:**

- Skolering som leder i Konfirmantprosjektet gjennomføres.
- Skoleringsnivå 1 ferdigstilles og blir synliggjort i organisasjonen.

### **Økonomi:**

- Vi har en økt andel finansiering fra andre kilder enn Helsedirektoratet.
- Det utvikles en god nettbasert skolering i økonomistyring for lokallagene og kretsene, blant annet med ferdig mal for regnskap.
- Styret og ØAU gis opplæring i Juventes økonomi for å heve kompetansen.
- Det foretas en gjennomgang av nedlagte/inaktive lag, og undersøkes om det er midler i disse som burde hentes inn.

### **Eiendommer:**

- Oppgradering av Kirkevik begynnes.
- Vi selger 2 – 3 eiendommer.

### **Medlemmer:**

- Vi innfører en rutine om å ta personlig kontakt med alle nye medlemmer.
- Vi gjennomfører en medlemsanalyse etter LNU's "Medlemsmodellen".
- Vi gjør forsøk med systematisk verving i Norges 5 største byer.
- 800 medlemmer.

### **Intern kommunikasjon:**

- Gjennomføre et møte mellom alle lokallagslederne i forbindelse med et Landsstyremøte.
- Premiering/belønningsordning for skolering, tillitsverv og lignende innføres.
- Evaluere rutinene rundt tilbakemeldinger ved utmeldinger og sette i verk tiltak basert på dette.
- Kommunikasjonen til medlemmene utvides til å inkludere informasjon om hvordan man kan engasjere seg.
- Vi gjennomfører en lokallagsundersøkelse.
- Innføre en rutine for å skriftlig informere nye styremedlemmer om hva vervet deres innebærer snarlig etter valget.

### **Ekstern kommunikasjon:**

- Vi fornyer nettsidene våre.
- Vi er ekstra mye synlig i media om politiske saker.

### **Organisasjonskultur:**

- Workshops og kurs i inkludering gjennomføres for medlemsmassen gjennom REAL.

### **Organisasjon:**

- Alle administrasjonsrutiner skriftliggjøres.
- Beredskapsplanen ferdigstilles og implementeres.
- Administrasjonen utarbeider en rutine for gjennomføring av styrevedtak.
- Vi vil vurdere endringer i organisasjonsstrukturen til Juvente.
- Vi vil ha 20 aktive lag fordelt på 16 fylker.

### **Internasjonalt arbeid:**

- Alkoholreklamekampanjen planlegges videre med nasjonale og internasjonale samarbeidspartnere.
- Alle medlemmer kjenner til FORUT og deres arbeid.

## **2016**

### **Hovedfokus:**

- I løpet av året markerer vi oss som en viktig forebyggingsaktør og lanserer et nytt forebyggingstiltak.

### **Visjon og ideologi:**

- Solidaritetsaspektet ved avholdstandpunktet framheves i organisasjonen.
- Juvente har større fokus på diskriminerings spørsmål.

### **Aktivitet:**

- Rette et fokus mot aktiviteter som hever den faglige kompetansen i organisasjonen.

### **Forebygging:**

- Konfirmantprosjektet etableres i fullskala.
- REAL testes ut i praksis.
- Etablere samarbeid med lokale ungdomsklubber.

### **Politikk:**

- Vi fortsetter arbeidet med ruspolitiske handlingsplaner.
- Vi gjennomfører en politisk kampanje i tillegg til Skjenkekontrollen.



- Informasjonsvideoene om cannabis
- Vi snakker med politikere før forberedelsene til Stortingsvalget neste år.

#### **Skolering:**

- Nivå 1-skolering relanseres til lokallagene.
- Vi hever kompetansen om narkotikaspørsmål blant medlemmene.
- Vi gjennomfører en skolering for lokallagsledere der de kan utveksle erfaringer.

#### **Økonomi:**

- Vi etablerer en giver- eller venneordning.

#### **Eiendommer:**

- Selge unna resten av eiendommene som ikke brukes til aktivitet i Juvente.
- Oppussing av Lyngbråten settes i gang.
- Se etter tilskuddsordninger til eiendommene.
- Vi vurderer å kjøpe nye eiendommer.

#### **Medlemmer:**

- Alle nye medlemmer får tilbud om grunnskolering i ideologi.
- 900 medlemmer.

#### **Intern kommunikasjon:**

- Vi gjennomfører en medlemsundersøkelse.
- Det legges til rette for å arrangere aktiviteter på tvers av lokallagene.

- Det innføres et nettverk for å bedre samarbeidet mellom lokallagslederene.

#### **Ekstern kommunikasjon:**

- Sosiale medier skal innføres som et virkemiddel/verktøy for å skape engasjement og nå ut til flest mulig.
- Forebyggingsarbeidet vårt synliggjøres – spesielt ovenfor kommuner vi driver forebygging i.

#### **Organisasjonskultur:**

- Vi starter arbeidet med et inkluderingsprosjekt for minoritetsungdom for eksempel i samarbeid med IOGTs prosjekt «Intro».

#### **Organisasjon:**

- 23 aktive lag i 17 fylker.

#### **Internasjonalt arbeid:**

- Tilbyr våre medlemmer muligheter til å delta på internasjonale samlinger.
- Bli bestevenner med UNF.
- Juventes medlemmer skal gjennom skoleringer og informasjonsarbeid få mulighet til å engasjere seg direkte i noen av FORUTs prosjekter.

## **2017**

#### **Hovedfokus:**

- Anses som en sentral stemme i saker knyttet til Juventes arbeid.



### **Visjon og ideologi:**

- Vise utad Juventes ideologiske standpunkter.

### **Aktivitet:**

- Utadrettede aktiviteter gjør oss synlige i lokalsamfunn og for potensielle medlemmer.
- Gjøre en ekstra innsats for å verve minoritetsungdom.

### **Forebygging:**

- Vi har en anerkjent og forskningsbasert prosjektportefølje som favner bredt målgruppemessig og har flere ben å stå på økonomisk.
- Videreutvikle samarbeidet med lokale ungdomsklubber

### **Politikk:**

- Vi er tydelige og synlige i forbindelse med Stortingsvalget.
- Vi er tilstede i narkotikadebatten.

### **Skolering:**

- Vi innfører en toppskolering.

### **Økonomi:**

### **Eiendommer:**

- Gjøre en vurdering av hvilke eiendommer vi vil prioritere.
- Oppussing av Sjøgaren settes i gang.



### **Medlemmer:**

- 1000 medlemmer.

### **Intern kommunikasjon:**

### **Ekstern kommunikasjon:**

- Ideologien synliggjøres i kommunikasjonen utad.

### **Organisasjonskultur:**

- Juvente framstår som en åpen og inkluderende organisasjon som det er attraktivt å bli medlem i.

### **Organisasjon:**

- 25 aktive lag i 18 fylker.

### **Internasjonalt arbeid:**

- Gi et begrenset antall medlemmer mulighet til å dra på studietur med FORUT.

## **2018**

### **Hovedfokus:**

- Vi ytrer meningene våre i internasjonale fora.

### **Visjon og ideologi:**

- Vi setter fokus på alkoholens rolle i samværskulturen i samfunnet.



**Aktivitet:**

**Forebygging:**

- Forebyggingsprosjektene våre har internasjonal anerkjennelse.

**Politikk:**

- Vi setter fokus på idrett og alkohol i anledning fotball-VM og vinter-OL.
- Vi snakker med lokalpolitikere før forberedelsene til kommunevalget neste år.

**Skolering:**

**Økonomi:**

**Eiendommer:**

- Målrettet optimalisering av driften på eiendommene våre.

**Medlemmer:**

- 1100 medlemmer.

**Intern kommunikasjon:**

### **Ekstern kommunikasjon:**

- Vi skal være en tydelig formidler av rusproblematikk i et internasjonalt perspektiv.

### **Organisasjonskultur:**

- Minoritetsungdom er sterkt representert.

### **Organisasjon:**

- 27 aktive lag i 19 fylker.

### **Internasjonalt arbeid:**

- Vi er representert på IOGTs verdenskongress i Sverige.
- De internasjonale avholdsorganisasjonene ser til Juvente for inspirasjon til sine forebyggingsprosjekter.

## **2019**

### **Hovedfokus:**

- Det skal være allment akseptert å ikke drikke.

### **Visjon og ideologi:**

- Vi belyser særlig problematiske arenaer for alkoholbruk.

### **Aktivitet:**

### **Forebygging:**

- Ekstern evaluering av forebyggingsprosjektene våre.

**Politikk:**

- Vi skal påvirke velgerne i forbindelse med kommunevalget.

**Skolering:**

**Økonomi:**

**Eiendommer:**

- Alle våre eiendommer skal nå være selvfinansiert, og helst inntektsbringende.

**Medlemmer:**

- 1200 medlemmer.

**Intern kommunikasjon:**

**Ekstern kommunikasjon:**

- Vi er synlige i media med saker som er knyttet til hovedfokuset vårt.

**Organisasjonskultur:**

**Organisasjon:**

- 30 aktive lag i 19 fylker.

**Internasjonalt arbeid:**