



Juventes Arbeidsplan

2023 - 2025

Hovedmål for perioden: Styrke og øke antall aktive lag og medlemmer



Juvente



Innholdsfortegnelse

Forside	0
Medlemmer og lag.....	0
Juvente skal innen utgangen av 2023 ha:.....	0
Juvente skal innen utgangen av 2024 ha:.....	0
Juvente skal innen landsmøtet 2025 ha:	0
Juventes lag skal:	0
Rekruttering	1
Arrangement og skoloring.....	2
Politisk arbeid og synlighet i media	2
Internasjonalt arbeid	0
Samarbeid med Forut	0
Internasjonalt samarbeid.....	1

1 Medlemmer og lag

2
3 Lagene er organisasjonens viktigste ledd og Juventes ansikt lokalt. Mange vil ha sitt
4 første møte med organisasjonen gjennom et lag. Lagene er viktige lokale møteplasser for
5 medlemmer, og bidrar til å opprettholde aktivitet og engasjement som er viktig for
6 organisasjonen videre, og dens fremtid. Det er også viktig å styrke og øke antallet aktive
7 medlemmer, da det finnes medlemmer også utenfor lag som vil kunne være store
8 ressurspersoner for organisasjonen. Det er viktig med god kompetanse i lagsstyrene,
9 men også i det sentrale ledd slik at alle medlemmer, også de utenfor lag kan følges opp
10 best mulig. Satser en på lag og medlemmer vil en samtidig satse på organisasjonen i sin
11 helhet.

12
13 Juvente skal innen utgangen av 2023 ha:

- 14 • Minst 700 betalende medlemmer under 26 år.
- 15 • Minst 5 rapporterende lokal eller studentlag.

16
17
18 Juvente skal innen utgangen av 2024 ha:

- 19 • Minst 750 betalende medlemmer under 26 år.
- 20 • Minst 10 rapporterende lokal eller studentlag.

21
22
23 Juvente skal innen landsmøtet 2025 ha:

- 24 • Minst 500 betalende medlemmer under 26 år.
- 25 • Minst 12 rapporterende lokal eller studentlag.

26
27
28 Juventes lag skal:

- 29 • Arrangere jevnlig aktivitet for sine medlemmer.
- 30 • Aktivitetene skal være:
 - 31 ▪ For medlemmer mellom 12 og 26 år (lokallag).
 - 32 ▪ For medlemmer mellom 18 og 30 år (studentlag).
 - 33 ▪ Åpne og tilgjengelige for alle.
 - 34 ▪ Publisert i aktivitetskalenderen på Juvente.no
- 35 • Jobbe for å rekruttere nye medlemmer og ivareta eksisterende medlemmer i
- 36 laget.
- 37 • Invitere nye medlemmer med på neste aktivitet.
- 38 • Være synlige rusfrie arenaer for medlemmer i Juventes målgruppe.
- 39 • Engasjere seg aktivt i sitt lokalmiljø.
- 40 • Ha tilgang på en velutviklet lokallagsperm.
- 41 • Ha en fra sentralstyret på deres årsmøte, dersom det er tid og midler til dette.
- 42 • Besøkes av en fra sentralstyret i løpet av arbeidsplanens periode.
- 43 • Få opplæring i Trygg!, og ha enkel tilgang til våre Trygg!-retningslinjer.
- 44 • Ved forespørsel, få bistand til å finne og kontakte lokale samarbeidspartnere.
- 45



- 46 • Få grundig opplæring fra sentralt ledd i økonomi, herunder budsjett, regnskap,
47 nettbank, søknader, rapporter og annen økonomisk planlegging.
- 48 • Ha tilgang til bistand i forbindelse med hvor og hvordan en kan søke midler.
- 49 • Arrangere årsmøte som er åpent og følger gjeldende vedtekter og retningslinjer.
- 50 • Ha jevnlig oppdatering på nye medlemmer i laget.
- 51 • Ha en representant på et felles styremøte med sentralstyret én gang årlig.

52

53 Nye medlemmer utenfor lag skal tilbys hjelp og støtte til å opprette lag i nærområdet
54 hvis dette er ønskelig

55

56 Rekruttering

57

58 Juventes eksistens ville ikke vært uten våre medlemmer. Dette gjør rekruttering til en
59 svært viktig prioritering. Rekruttering øker ikke bare medlemstallet, men det gir også
60 økonomisk støtte, samtidig som det øker mangfoldet i organisasjonen. Dette vil styrke
61 Juvente som organisasjon, både gjennom økt synlighet, påvirkningskraft, og
62 gjennomføringsevne, samt muligheten til å nå ut til en større andel ungdommer.

63

- 64 • Sentralstyret skal initiere til en sentral verveaksjon hvert halvår.
- 65 • Sentralstyret skal utforme en rekrutteringsplan for hele styreperioden.
- 66 • Alle medlemmer skal få tilbud om skolering/opplæring i verving og hvorfor man
67 verver nye medlemmer.
- 68 • Alle lagene skal, dersom ønskelig få tilgang til en standspakke.
- 69 • Det skal etterstrebtes å stille på stands når tid og mulighet byr seg.
- 70 • Sentralstyret skal ved behov prioritere å bistå på lokale stands hvis dette er
71 forsvarlig med tanke på ressurser, tid, samt økonomi.
- 72 • Juvente skal være til stede på relevante festivaler og arrangementer.
- 73 • Medlemsgjennomstrømningen skal minskes. Andelen som fornyer sitt
74 medlemskap, skal økes for hvert år.
- 75 • Nye medlemmer skal få en velkomstpakke, og en eventuell verver skal få en liten
76 anerkjennelse for vervingen.
- 77 • Det skal jobbes for å øke mangfoldet i organisasjonen.
- 78 • Det skal jobbes for å beholde så mange Edruss som mulig som medlemmer etter
79 endt russetid.
- 80 • Sentralledet skal undersøke muligheten for en nettbutikk der en kan kjøpe
81 merch, eller betale med vervepoeng.
- 82 • Verving skal utløse poeng som kan benyttes i en premieliste, og i en eventuell
83 nettbutikk.
- 84 • Sentralstyret og lagsstyrene skal være synlige pådrivere for, og jobbe med
85 verving.

86

87

88

89

90



91 Arrangement og skolering

92

93 Det er viktig med gode og trygge arrangement for at våre medlemmer skal trives.

94 Arrangementene skal være møteplasser der medlemmer kan knytte bånd med andre i
95 organisasjonen og få mer innsikt i Juvente og organisasjonens arbeid.

96 • Sentralstyret skal etterstrebe å arrangere minst to nasjonale arrangement årlig.

97 Disse skal arrangeres med tanke på organisasjonens behov og ønsker, og kun
98 dersom forsvarlig med tanke på ressurser, tid, samt økonomi.

99 • Det skal arrangeres et utvidet sentralstyremøte med minst en utvalgt
100 representant fra hvert lokal- og studentlag, en gang i året, der laget selv velger
101 sine representanter.

102 • Alle medlemmer skal få tilbud om en grunnleggende innføring i Juventes ideologi,
103 tankegang, arbeid og oppbygning, samt hvordan en skaper lokal aktivitet.

104 • Alle tillitsvalgte i organisasjonen skal være grundig skolert i hvordan de kan
105 utføre sine tillitsverv.

106 • Godt skoleringsmateriell og oppdaterte foredrag på Juventes politikk skal være
107 lett tilgjengelig på Juventes nettside.

108 • Alle Juventes aktiviteter og arrangement skal være trygge å delta på, og alle som
109 arrangerer i regi av Juvente skal være kjent med beredskapsplanen og Trygg!-
110 retningslinjene.

111 • Alle Juventes aktiviteter skal være åpne og inkluderende.

112 • Til den grad det er mulig skal arrangementene være bærekraftige.

113 • Juventes eiendommer skal brukes til å stimulere og legge til rette for aktivitet.

114

115

116 Politisk arbeid og synlighet i media

117

118 Juventes politiske arbeid er en metode for å nå våre mål og skal ta utgangspunkt i det
119 politiske programmet. Til grunn for det ruspolitiske arbeidet ligger solidaritetstanken. I
120 tillegg til vårt politiske arbeid, skal organisasjonen etterstrebe å øke synligheten i sosiale
121 media og utad den kommende arbeidsplans periode.

- 122
- 123
- 124
- 125
- 126
- 127
- 128
- 129
- 130
- 131
- 132
- 133
- 134
- 135
- 136
- 137
- 138
- 139
- 140
- 141
- 142
- 143
- 144
- 145
- 146
- 147
- 148
- Juvente skal være en naturlig, seriøs og god aktør i samfunnsdebattene vi deltar i.
 - Juvente skal søke samarbeid med andre organisasjoner omkring aktuelle temaer og kampanjer.
 - Juvente skal være tydelig og synlige pådrivere i samfunnsdebatten før kommunestyre- og fylkestingsvalget i 2023.
 - Juvente skal være en pådriver i arbeidet med kommunenes ruspolitiske handlingsplaner.
 - Juvente skal være tydelig til stede i debatter om alkohol- og narkotikapolitikk.
 - Juvente skal øke synligheten i saker som angår ungdom, herunder oppvekstvilkår, rettigheter og fredspolitikk.
 - Juvente skal motivere medlemmene til å ta en større del i samfunnsdebattene.
 - Sentralledet skal oppfordre og hjelpe lagene til å, i større grad arbeide politisk.
 - Sentralledet skal oppfordre lagene til å ha arrangementer som omhandler temaer i prinsippprogrammet, samt Juventes politiske program.
 - Sentralledet skal jobbe for at alle medlemmer kjenner til Juventes politikk.
 - Juvente skal ikke være redd for å ta ordet i saker som går på organisasjonens politikk.
 - Juvente skal bli synligere i sosiale media og utad, herunder etterstrebe å:
 - Få ut et innlegg på våre sosiale medier kanaler minst én gang ukentlig.
 - Jobbe for deltakelse på TV, minst en gang i styreperioden.
 - Jobbe for deltakelse på radio, minst to ganger i styreperioden.
 - Jobbe for minst fem (ulike) avisoppslag i styreperioden.
 - Jobbe for å få til minst én sentral-arrangert aksjon i løpet av styreperioden.

149 Internasjonalt arbeid

150

151 Internasjonalt arbeid øker mulighetene for å ytterligere synliggjøre Juventes arbeid utad.

152 Internasjonalt arbeid er også viktig for å løse felles utfordringer på tvers av

153 landegrensar, få et sterkere nettverk og fellesskap. Det hjelper også organisasjonen i å få

154 innsikt og inspirasjon fra flere rusforebyggende ungdomsorganisasjoner, samt gjøre det

155 mulig for å også jobbe for det som står i organisasjonens prinsipp-program om fred,

156 demokrati, og solidaritet. Juventes bistandsorganisasjon FORUT gir spesielt gode

157 grunner til mer internasjonalt arbeid.

158

159 Samarbeid med Forut

- 160
- 161
- 162
- 163
- 164
- 165
- 166
- FORUT skal være Juventes viktigste samarbeidspartner når det gjelder arbeidet med internasjonal solidaritet og utvikling.
 - FORUT sitt arbeid skal være kjent blant det sentrale ledd, men også ute blant medlemmene våre.
 - Sentralstyret skal til enhver tid være oppdatert på FORUT sitt arbeid og virke.



167 Internasjonalt samarbeid

168

169 • Juvente skal arbeide for å styrke samarbeidet med våre søsterorganisasjoner,
170 spesielt i Norden, for å sammen løse felles utfordringer.

171 • Juvente skal se på mulighetene for å arrangere en felles samling med våre
172 søsterorganisasjoner, spesielt i Norden, hvis tid og kapasitet tillater det i løpet av
173 arbeidsplanens periode.

174 • Juvente skal etterstrebe å være representert på internasjonale arrangement som
175 vi blir invitert til.

176 • Juvente skal være i front når det gjelder samarbeid internasjonalt med våre
177 søsterorganisasjoner.

178 • Juvente skal se på mulighetene for å sette i gang en felles internasjonal kampanje,
179 spesielt rettet mot det nordiske markedet, i samråd med våre
180 søsterorganisasjoner.

181